

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА
комунікаційної кампанії «Об'єднані любов'ю» від «КЛУБ 4 ЛАП»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Комунікаційна кампанія – "Об'єднані любов'ю", далі за текстом «Кампанія», проводиться в рамках рекламної кампанії кормів для тварин торгової марки "КЛУБ 4 ЛАП". Метою Кампанії є привернення уваги, формування та/або підтримка інтересу до кормів.

1.2. Кампанія не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу. Кампанія проводиться за допомогою веб-сайту <https://promo.club4paws.com/> (далі за текстом – Сайт).

1.3. Кампанія проводиться серед громадян України, що проживають на території України, за винятком тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях та у АР Крим, визначених відповідно до законів України.

1.4. **Промокод** – унікальний код, який надається учаснику за виконання умов заходу, в якому він бере участь.

1.7. Заохочення – чохол для мобільного телефону з принтом, який створюється на сайті Сайті Кампанії в розділі «Конструктор».

2. ЗАМОВНИК ТА ОПЕРАТОР КАМПАНІЇ

2.1. Замовником Кампанії є Товариство з обмеженою відповідальністю "КОРМОТЕХ", код за ЄДРПОУ 32673400, місцезнаходження: 79041, м. Львів, вул. Героїв УПА, 73, корпус №7, 7-й поверх, офісний центр «Меридіан».

2.2. Оператором Кампанії є Товариство з обмеженою відповідальністю "ПУШ-К СОЛЮШНС", ід. код ЄДРПОУ 35649098, місцезнаходження: 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 50Б, літера "В", офіс 51.

3. УЧАСНИКИ КАМПАНІЇ

3.1. Учасниками Кампанії можуть стати будь-які дієздатні, повнолітні фізичні особи, які постійно проживають на території, визначеній у пункті 1.3 цих Правил, та мають громадянство України.

3.2. Учасниками Кампанії вважаються особи, які виконали умови, вказані в розділі 5 цих Правил, і відповідають іншим вимогам цих Правил.

3.3. Не можуть брати участь у Кампанії неповнолітні особи, особи, які не є громадянами України, особи без громадянства, а також особи, визнані судом обмежено дієздатними чи недієздатними.

4. СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ КАМПАНІЇ

4.1. Кампанія проводитиметься з **24.06.2022 до 31.08.2022**

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КАМПАНІЇ

5.1. Щоб стати учасником Кампанії і отримати Заохочення, необхідно виконати умови:

1. Взяти участь в заході, де партнером виступає Замовник, отримавши спеціальний унікальний **Промокод**
2. Створити принт виключно **з котом або собакою** на чохлі в розділі «Конструктор» на Сайті, керуючись 4-ма кроками, які вказані в тому ж розділі.
3. Вказати **Промокод**, який був наданий після завершення опитування, в полі «ВКАЖІТЬ ПРОМОКОД».
4. Вказати ПІБ і свій Номер телефону у відповідних полях Сайту.
5. Вказати місто і відділення нової пошти, куди має бути відправлено Заохочення, у відповідних полях Сайту.
6. Підтвердити, що ви погоджуєтесь з цими правилами і не порушуєте їх вимог, поставивши відповідну позначку на Сайті.

6.1. Один Промокод можна використати для отримання Заохочення тільки один раз.

6.2. Виробники і моделі телефонів, під які можуть бути виготовлені Заохочення, обмежені переліком виробників і моделей, зазначених на Сайті в розділі Конструктор.

- 6.3. Для принту на Заохоченні (чохлі) допускається завантаження зображень виключно котів і собак. Інші зображення не допускаються, тому Оператор або Замовник мають право анулювати реєстрацію і участь в Кампанії такого учасника без будь-яких повідомлень про це.
- 6.4. Учасник кампанії несе повну відповідальність за надану ним контактну

6. ВИМОГИ ДО ФОТОГРАФІЙ КОНСТРУКТОРУ САЙТУ

- 6.1. Розмір Фотографій, що завантажуються на Сайт, не повинен перевищувати сумарно 5 (п'ять) мегабайт.
- 6.2. Фотографії, що завантажуються на Сайт, не повинні містити об'єктів авторського права, на які мають права треті особи, текстів, реклами, в тому числі, прихованої, знаків для товарів та послуг (торговельних марок).
- 6.3. Фотографії, які не відповідають вимогам, що викладені вище у цьому розділі 6 Правил, можуть бути підставою анулювання участі в Кампанії учасника, який їх завантажив.

7. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ

- 7.1. Заохочення будуть надіслані учаснику якнайшвидше, але не пізніше **10** робочих днів з дня успішної реєстрації на Сайті.
- 7.2. Після успішного завантаження зображення і заповнення форм реєстрації учасник отримує від Оператора повідомлення про успішну реєстрацію його запиту шляхом відсилання SMS повідомлення на номер телефону, який учасник вказав на Сайті.
- 7.3. Заохочення будуть надіслані Оператором або третьою стороною за власний рахунок кур'єрською службою "Нова пошта" на вказане учасником на Сайті відділення.
- 7.4. Заохочення обміну та поверненню не підлягають, грошовий еквівалент Заохочень не видається.
- 7.5. Передання надісланих Заохочень учасникам оформлюватиметься відповідною накладною кур'єрської служби. Датою отримання Заохочення вважатиметься дата передання Заохочення Оператором або третьою стороною до кур'єрської служби.
- 7.6. Замовник і Оператор не несуть відповідальності за неможливість учасника отримати та/або скористатися Заохоченням з будь-якої причин. Якщо учасник не забере Заохочення з відділення кур'єрської служби протягом безкоштовного періоду зберігання або відмовиться від Заохочення, то Оператор вправі використати Заохочення на власний розсуд, при цьому Замовник та Оператор не зобов'язані здійснювати жодних компенсацій такому учаснику.
- 7.7. Заохочення, що надаватимуться учасникам, є новими. На момент надсилання Заохочень вони є у справному стані.

8. ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

- 8.1. Учасник Кампанії, який завантажує на Сайт фотографію для Заохочення, заявляє і гарантує, що надає Замовнику та Оператору згоду і право на використання такої фотографії для цілей створення Заохочення та з метою популяризації корму в рекламних матеріалах будьякого роду та виду, в тому числі публікації в соціальних мережах.

9. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ

- 9.1. Підтвердження цих правил учасником Кампанії означає також його згоду на здійснення Замовником, Оператором або третіми особами змішаної обробки, включаючи збір, зберігання, використання, знищення персональних даних учасника, що надаються учасником Замовнику та Оператору з використанням засобів автоматизації з метою проведення Кампанії, формування бази даних учасників, складання статистичної звітності, проведення маркетингових досліджень, відправки Заохочень а також право контактувати з учасником, в тому числі, за допомогою мереж електрозв'язку, включаючи SMS-повідомлення, до скасування такої згоди Учасником.
- 9.2. Перелік персональних даних Учасників, на обробку яких надається згода Учасника як суб'єкта персональних даних, є таким: прізвище, ім'я, по-батькові; номер контактного телефону.
- 9.3. Термін дії згоди Учасників на обробку його персональних даних – 5 років або до дати скасування окремим Учасником такої згоди. Учасник має право відкликати свою згоду, направивши відповідний лист на адресу Оператора. Учасник підтверджує, що він згоден з тим, що надані їм персональні дані будуть видалені на його вимогу впродовж 60 календарних днів від дати отримання вимоги про їх знищення. Учасник згоден з тим, що на його письмову вимогу повідомлення про знищення персональних даних буде вручатися йому (його представнику) за місцем, вказаним Оператором.

10. ІНШІ УМОВИ

10.1. Учасник Кампанії, який проходить успішну реєстрацію на Сайті, такою реєстрацією висловлює свою беззаперечну та повну згоду з цими Правилами.

10.2. Замовник та Оператор залишають за собою право не вступати в листування або в інші контакти з Учасниками, якщо питання, з яким звертається Учасник, не є прямо пов'язаним з проведенням Кампанії.

10.3. Недотримання учасником вимог та умов цих Правил, зазначення учасником під час реєстрації на Сайті інформації, що не відповідає дійсності, є підставами для відмови у надсиланні Заохочення і анулюванні реєстрації без будь-якого повідомлення про це.

10.4. Замовник і Оператор залишають за собою право вносити зміни до цих Правил зі обов'язковою публікацією оновлених Правил зі змінами на Сайті.

10.5. Замовник і Оператор не несуть жодної відповідальності за будь-які збитки та шкоду, які можуть бути нанесені учаснику чи учасником через участь в Кампанії або через використання Заохочень.

10.6. Замовник та Оператор не несуть відповідальності за справну роботу служб кур'єрської доставки та операторів, що надають телекомунікаційні послуги.

10.7. У всіх випадках, не врегульованих цими Правилами або чинним законодавством, а також, якщо з'ясується можливість неоднозначного (множинного) тлумачення цих Правил, що унеможливить врегулювання спірних ситуацій, остаточне рішення буде прийматися Замовником Кампанії.

10.8. Замовник та/або Оператор не несуть відповідальності за невиконання або неналежне виконання їхніх зобов'язань, які вони взяли на себе через втілення Кампанії, якщо таке невиконання або неналежне виконання спричинене настанням та дією обставин непереборної сили, таких як: стихійне лихо, землетрус, повінь, епідемія, епізоотія, пожежа, військові дії будь-якого характеру, блокади, громадські заворушення та безлади, терористичний акт, суттєві зміни чинного законодавства, інші обставини, які знаходяться поза контролем Замовника або Оператора та унеможливають належне виконання їхніх зобов'язань.